**Зертханалық жұмыс№3**

**Маркетинг негізгі субьектілері мен коммерциялық АМБ-ды тұтынушылар арасындағы өзара қарым-қатынастарды зерттеу.**

«Ақпараттық маркетинг» пәні маркетинг субъектілерін тиімді қалыптастыруды жабдықтайтын, өндірісті, қалыптастыруды және ақпараттық өнімді жүзеге асыруға байланысты сұрақтар кешені болып табылады.

«Ақпараттық маркетинг» курсы бойынша№3 зертханалық жұмысын орындау **мақсаты**

* дәрістік материалды оқу барысында алынған білімдерін толықтыру және кеңейту болып табылады;
* ақпараттық өнім мен қызмет көрсету нарығында жұмыс жасайтын фирмалармен танысу;
* өнім өндіруші мен тұтынушы арасындағы экономикалық қарым қатынасты талдау, маркетингтің ақпараттық жүйесін құруда, маркетингтің негізгі субъектілері мен коммерциялық АМБ-ды тұтынушылар арасындағы экономикалық, қаржылық және құқықтық өзара қарым-қатынастарды реттейтін, заңдылық құжаттарды толтырудағы тағылымдарды меңгеру болып табылады.

№3 зертханалық жұмысын орындау үшін келесіні орындау қажет:

«Қазақтелеком», «Дукат», «Нұрсат» немесе басқа интерактивті қызмет көрсететін фирмаларға бару.

Фирмаға барғанда төмендегі деректерді жинау қажет:

1. фирманың кұрылуының қысқаша тарихы;
2. фирманың ұйымдастырылған құрылымы;
3. ақпараттық маркетингтің негізгі субъектілерінің қызметі және олардың арасындағы өзара есеп айырысу қағидалары;
4. МБ-ң тізімі, олардың типтері, қысқаша сипаты, уақытша қамыту;
5. интерактивті және ақпараттық қызмет көрсету түрлерінің тізімі және олардың бағасы;

жиыналған деректер бойынша ақпараттық маркетингтің негізгі субъектілері мен автоматтандырылған мәліметтер банктерін қолданушылардың өзара қарым- қатынастырана мінездеме беру.

3.1 Автоматтандырылған мәліметтер банктерін қолданушылар мен интерактивті қызметтердің өзара қарым-қатынастарына мінездеме беру.

3.2 Интерактивті қызметтер мен қолданушыларға мінездеме беру.

4. Мәліметтер базасын коммерциялық пайдалану және оларға интерактивті ену бойынша пайдаланушыға қызмет көрсетуді ұсыну келісімінің және оларға қосымшалардың келісім шарттарының мәтінін дайындау. Қосымшаларды толтыру.

**Жұмысты орындауға әдістемелік нұсқау**

№3 зертханалық жұмысын орындау үшін топ екіге бөлінеді. Тапсырманы алғаннан кейін студент қаладағы интерактивті қызметтердің біреуіне барып мәлімет жинайды. Зерттеу объектісінде негізгі маркетинг субъектілерін анықтау қажет.

Ақпараттық маркетингтің негізгі субъектілеріне мәліметтер базаларын өндірушілер, интерактивті қызмет көрсетушілер және автоматтандырылған мәліметтер базаларын пайдаланушылар жатады. Ақпараттық қызмет көрсету дегеніміз – тұтынушыға ақпараттық өнімді тарату және жеткізіп беру немесе есептеуіш техника арқылы берілетін қызметтер.

Интерактивті қызмет көрсетушілер мәліметтер базаларына интерактивті енуге көмек жасайтын ұйымдар, яғни автоматтандырылған мәліметтер базаларын өндірушілер мен тұтынушылар және олар нарықтың негізгі элементі болып табылады. (Кейде олар өздері – мәліметтер базаларын өндірушілер немесе интерактивті өндірушілер деп аталады).

Мәліметтер базаларын өндірушілер – ақпаратты жинаушылар және ақпаратты машина тіліне аударуды қамтамасыз ететін ұйымдар.

Мәліметтер базаларын өндірушілер мен интерактивті қызмет көрсетушілер арасындағы өзара қатынас олардың арасындағы мәліметтер базаларын коммерциялық пайдалану туралы келісім-шарт негізінде тұрғызылады.

Бұл келісім-шарттың екі жақ тарапы арасындағы қаржылық есептесу туралы жағдайы маңызды роль атқарады. Есептесудің екі негізгі схемасы бар: арендалық (жалға беру) және тарату схемасы.

Есептесудің арендалық схемасын таңдауда интерактивті қызмет көрсетушілер мәліметтер базаларын өндірушілерге оны пайдаланған құқығы үшін нақты бір соманы төлейді, сөйтіп, бар мүмкін пайданы өзіне алады.

Тарату схемасы мәліметтер базаларын өндірушілерге ешқандай алдын ала төлеуді алдына қоймайды, себебі таратуға нақты түскен пайда қойылады.

Сонымен қатар, мәліметтер базаларын өндірушілердің авторлық құқығын қорғау туралы қаулылыр енгізілуі мүмкін. Олар кейін мәліметтер базаларын өндірушілер мен интерактивті қызмет көрсетушілер арасындағы өзара мәліметтер базаларын коммерциялық пайдалану туралы келісім-шартта ескеріледі. Мәліметтер базаларын коммерциялық пайдалану туралы типтік келісім-шарттың нұсқасы қосымшада көрсетілген. Келісім-шарт және қосымшаны толтыру алдында студент берілген лабораториялық жұмысты орындауға арналған әдебиет бойынша келесі түсініктерді оқуы қажет: МБ идентификаторы; ретроспектива тереңдігі; актуализация; МБ тілі; алаңдарды сипаттау; мәліметтерді ұсыну форматы; мәліметтерді ұсыну тәсілі. Келісім-шарттың және қосымшалардың сәйкес бөлімдері бір-біріне қайшылық келтірмеуі қажет.

Тұтынушылармен өзара қатынас автоматтандырылған мәліметтер базаларындағы мәліметтер базаларын өндірушілер мен интерактивті қызмет көрсетушілер арасындағы келісім-шарт негізінде тұрғызылады.

Мұнда, тұтынушы өз идентификаторын және паролін алады. Ол арқылы оны ақпараттық-іздеу жүйесі таниды (АІЖ).

Интерактивті қызмет көрсетушілермен келісім-шарттың маңызды қаулыларының бірі ақпаратқа деген авторлық құқық туралы қаулы болып табылады.

Жұмыстың нәтижесі бойынша тұтынушыға анықталған бір күнтізбелік арада төлем шоты беріледі. Типтік келісім-шарттың нұсқасы А қосымшасында көрсетілген.

Фирмада жиналған материалдар бойынша және берілген арадағы нақты бағалардың негізінде студент типтік келісім-шартты және интерактивті қызметті көрсету шотын толтыруы қажет. Толтырылған келісім-шарт пен шоттың мәтіні лабораториялық жұмысты орындау бойынша есеп беруде келтірілуі қажет.

**№3 зертханалық жұмысын жұмыстың толтырылуы**

№3 зертханалық жұмысы бойынша есеп беру мәтініне титулдық бет қажет. Титулдық беттен кейін лабораториялық жұмыс бойынша есеп беру мазмұны орыналасады, онда әр тараудың алғашқы беттері көрсетіледі. Тақырыптары және рубрикалық индекстері мәтінмен қатаң сәйкестікке келтірілуі қажет. Әр тарау жаңа беттен басталады. Мәтінде МЖСТ-тың (ГОСТ) берген рұқсатынан басқа қысқартылуларға жол берілмейді. Барлық беттер арабша сандармен тізбектеліп белгіленеді. Беттердің номірленуі титулдық беттен мәтіннің ішіндегі және оның сыртындағы кестелер, графиктер және қосымшаларды қоса соңғы бетке дейін біркелкі белгіленеді. Титулдық бетте және мазмұнында беттер номірі қойылмайды, бірақ жалпы номірленуге кіреді. Әр кестенің тақырыбы болуы керек, ол кестенің жоғарғы басында орыналасады. Кесте номері кесте тақырыбының оң жақ үстінде орыналасады.

№3, зертханалық жұмыс бойынша есеп берудің құрылымы келесідей:

1. Қаладағы интерактивті қызметтің сипаттамасы;
2. МБ өндірушілер мен интерактивті қызмет көрсетушілер арасындағы қарым-қатынастың сипаттамасы;
3. Интерактивті қызмет пен тұтынушылар арасындағы қарым-қатынастың сипаттамасы;
4. Мәліметтер базаларын коммерциялық эксплуатациялау туралы келісім-шарт;
5. Тұтынушыға МБ-на интерактивті ену бойынша көрсетілетін қызмет көрсетуге арналған келісім-шарт.

**Келісім-шарт**

Мәліметтер базаларын коммерциялық эксплуатациялау туралы

№\_\_\_\_\_\_\_\_\_200\_\_\_ж.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_нан

(Интерактивті қызметтің атауы)

атында\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

бұдан әрі Қызмет деп аталады және

атында\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

бұдан әрі Өндіруші деп аталады, төмендегі туралы келісім –шартқа отырды

**1. Келісім-шарт мәні**

1.1. Қызмет және Өндіруші Мәліметтер базаларын коммерциялық эксплуатациялау бойынша әрекет жасасады. Оның тізімі осы келісім-шарттың 1 қосымшасында көрсетілген.

**2. Тараптардың құқықтары мен міндеттері**

2.1. Бұл келісім-шартқа сәйкес өндіруші: мәліметтер базаларын осы Келісім-шарттың 2 қосымшасында анықталған регламентке сәйкес Қызметтің хост-ЭВМ-на енгізу үшін алғашқы ақпаратты электронды түрде ұсынады.

Осы Келісім-шарттың 2 қосымшасында анықталған регламентке сәйкес МБ актуализациялау үшін жаңа ақпаратты ұсынады.

МБ беретін ақпараттың лицензиялық тазалығына кепілдік береді (осы Келісім-шарттың 3 қосымшасы).

* 1. Осы Келісім-шарттқа сәйкес Қызмет келісіні орындайды:

Өндірушінің МБ-ын хост-ЭВМ-ға енгізеді және оны администрлеу мен коммерциялық эксплуатациялау бойынша жұмыстар кешенін орындайды.

Өз атынан Өндірушілердің МБ-на ену үшін тұтынушылармен келісім-шарт жасасады.

Тұтынушыларға шот ашады және олармен есеп айырысады.

Қажетті жеткізу құжаттарын өңдеу мен көбейтуді орындайды (қолданушы нұсқауы және т.б.).

2.3. Осы келісім-шартқа сәйкес Қызмет және Өндіруші бірігіп:

Келісім-шарт бойынша бір-біріне кеңес береді.

Мәліметтер базаларын ақпараттық нарыққа шығару бойынша жарнамалық шаралар өткізеді (ортақ жарнамалық шараларды өткізуге кеткен шығындардың сметасы екі жақ тарапының қолдары қойылған хаттамамен бекітіледі).

Қолданушылардың МБ-на енуіне және осы келісім-шарттың 1 қосымшасында анықталған ақпараттық қызметтерге баға белгілейді және өзгерте алады.

2.4. Тараптар келісім-шартты бұзған жағдайында кеткен шығындарды бір—біріне төлелеріне міндетті (соның ішінде шет ел валютасында).

2.5. Қызмет Өндірушінің талаптары бойынша міндетті:

Қызметтің барлық тарататын өндірушінің МБ-на енуге арналған жарнамалық құжаттарда оның атын жазуы керек.

Өндірушінің ақпаратқа авторлық құқығын күзету туралы қаулыны қолданумен келімі-шартқа енгізу.

Оған хост-ЭВМ–гі программалық құралдарда тіркелетін МБ коммерциялық эксплуатациялау туралы ақпартты ұсыну.

2.6. Қызмет және Өндіруші тараптардың бірі конфиденциалды ретінде анықтаған ақпаратты үшінші адамға бермеу керек.

**Есепетесу реті**

3.1. Өндірушінің МБ-ының жұмысы үшін қолданушылардын түскен кіріс 1 қосымшадағы анықталған бағаға сәйкес Қызмет пен Өндірушінің арасында бөлінетін кірісті құрайды: Қызмет - \_\_\_\_\_%, Өндіруші - \_\_\_\_\_%.

3.2. Қызмет Өндірушінің шотына келісім-шарттың өз күшіне кіруінен бастап МБ коммерциялық эксплуатациялау нәтижесінде жартыжыл аралығында түскен оның кіріс үлесін аударады.

**Тараптардың міндеттері**

4.1. Осы Келісім- шарт бойынша міндеттерді орындамау үшін тараптар істегі заңға сәйкес мүліктік міндетті мойынына алады.

4.2. Осы Келісім-шарт бойынша тараптар күтпеген жағдайларға байланысты өз міндеттерін толық немесе жартылай орындағаны үшін жауапкершіліктен босатылады.

**Басқа да талаптар**

* 1. Осы Келісім-шартқа өзгерістер мен қосымшалар тек қол жазба түрінде толтырылған және екі жақ тарапынан қол қойылған жағдайда ғана күшіне кіреді.

**Келісім-шарт мерзімі**

6.1. Осы келісім-шарт белгісіз мерзімге дейін жасалады және оған қол қойылған жағдайда күшіне кіреді.

6.2. Келісім-шартты тоқтату талаптары:

* Тараптардың өзара келісімі.
* Тараптардың біреуінің талаптары.
* Келісім-шарттың күшіне кіргеннен кейін 30 күн ішінде МБ-на енгізуге арналған алғашқы ақпаратты Өндірушінің ұсынбауы.
* Өндірушінің жаңа ақпаратты ұсыну регламентін жүйелі түрде сақтамауы.

6.3. Келісім-шарттың жұмысының тоқтатылу кезінде тараптар бір біріне оны тоқтатуға дейін 30 күн бұрын қол жазба түрінде ескертеді.

Қосымша А (жалғасы)

Қосымша 1.

200\_\_\_ж.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ №\_\_\_\_\_\_Келісім-шартына

**Мәліметтер базаларының тізімі**

1. Мәліметтер базалары:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
   1. Мәліметтер базалары индентификаторы:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* 1. Ретроспектива тереңдігі:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
  2. Актуализация:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
  3. Тілі:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
  4. Алаңдар сипаттамасы:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
  5. Бағалары:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Қосымша А (жалғасы)

Қосымша 2.

200\_\_ж.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ №\_\_\_\_\_\_Келісім-шартына

1. Мәліметтер базалары:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.1. Мәліметтерді ұсыну формасы:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* 1. Мәліметтерді ұсыну тәсілі:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* 1. Жаңа ақпаратты ұсыну мерзімі:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* 1. Регламентті жүйелі түрде бұзу белгілері :\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Қосымша А (жалғасы)

Қосымша 3.

200\_\_ж.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ №\_\_\_\_\_\_Келісім-шартына

**СЕРТИФИКАТ**

1 қосымшада берілген мәліметтер базаларындағы ақпарат лицензиялы таза және коммерциялық режимде таратылуына болатынын Өндіруші растайды.

Өндірушы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_